

**En Chiffres**

**TARATRA :**

PB Prod  
Janv : 4 408 PB  
Fév : 6 754 PB

**GASH'MLAY :**

Pièces réalisées Janv/Fév  
- 181 pièces commandes internes  
- 23 pièces commandes externes:

**SOATAO :**

Voitures vendues  
Janv-Fév : 01

**AINGAVAO :**

Rendement :  
Janv -Fév : 64%

**ZOMATEL Fianar :**

Taux d'occupation  
Janv : 19,67 %  
Fév : 24, 47 %

**Moringa Tuléar :**

Janv : 24,35 %  
Fév : 26,39 %

**FAKOFIA :**

Déchets collectés  
Janv : 111, 44 T  
Fév : 101, 09T

**Compost**

Janv : 7,300 T  
Fév : 1,900 T

**Effectif :** 382

**Karenjy,  
rejoignez-nous sur  
facebook !**

Déjà plus de  
10 000 likes !



**Contact :**

**Le Relais Madagasikara**  
Ankofafalahy, BP1212  
301 Fianarantsoa  
lerelaismadagascar@lerelais.org  
+ 261 (0)20 75 510 04  
www.lerelais.mg

**Janvier à Février 2014 - N°31**

Enfin ! ... Enfin, un Président élu, enfin un Premier Ministre, enfin un Gouvernement ! Et surtout, enfin la fin de 5 années de crise politique et de transition interminable. Les choses semblent rentrer dans l'ordre, et 2014 nous laisse espérer un retour à une certaine normalité, que l'on souhaite durable.

En 5 années de crise, Madagascar aura perdu 400 000 emplois, 30 % des emplois formels ! D'autres chiffres sont éloquentes, 80 % d'emplois restent informels, le salaire moyen dessous les 600 € par an, alors que 25 % d'enfants sont au travail !

Il est grand temps de se remettre au boulot, en avant Mada, en avant LE RELAIS !

**ACTIVITES DU RELAIS**

**Le Relais sur les starting-blocks d'une perspective de sortie de crise ?**



Fin 2013, une réorganisation importante nécessaire pour répondre à plusieurs difficultés, a permis la mise un place d'un service commercial commun à tous les projets. FANO est arrivé pour en prendre la responsabilité, depuis la boutique au marketing de tous les produits. La boutique a été renommée BOTIKA LE RELAIS et est devenue un show-room de promotion de l'aventure Relais et de ses produits, pour une meilleure visibilité de l'image à Madagascar.

Preuve, depuis le début de l'année, plusieurs centaines de visiteurs se sont déplacés à Fianarantsoa pour découvrir l'entreprise et ses activités (collégiens, lycéens, universitaires, particuliers en famille ou entre amis, touristes, Le Relais est même dans le LONELY PLANET).

Cette démarche volontaire et ambitieuse doit permettre d'aborder une année qui pourrait bien être prospère et recentrer les équipes sur le positionnement de tous les produits Relais Mada. Les ingénieurs de Soatao ne cessent de faire travailler leurs méninges pour accélérer la réalisation du nouveau modèle Mazana 2, l'équipe du Tri et Gash'maly (création textile), accélèrent le rythme ; la boutique cherche des stratégies efficaces pour déstocker les anciennes articles ; l'équipe de Aingavao cherche des méthodes pour



améliorer le rendement afin que les clients et les organisations paysannes soient toujours « gagnants-gagnants » ; toute l'équipe du Zomatel qui ne cesse de chercher des tactiques pour rendre encore meilleurs leurs services puisque les touristes recommencent à venir à Madagascar vue que la crise s'éloigne peu à peu. Sans oublier, le petit dernier, nouveau produit de Le Relais : LE RELAIS COMPOST, disponibles en deux qualités, « Edenasoa » pour le jardinage et les pépinières et « Soavokatsa » pour les cultures et les champs.

## Début d'année au ralenti pour le projet Taratra



Cette fois-ci, dans cette rubrique, nous aimerions vous partager un témoignage exceptionnel. Le Relais parraine des enfants de la rue. L'histoire a commencé il y a un an déjà où un des responsables du Relais a croisé ces enfants.

Ces derniers lui ont demandé de les faire entrer dans une école, car ils voulaient à tout prix être comme des enfants « normaux ».

Alors, Ndina et Félix ont décidé de les parrainer. Pascal, Bonaventure, Hery, Bema et Tahina ont de 9 et 15 ans. Ils sont inscrits dans un établissement scolaire catholique. Leurs parrains leur louent une maison, les approvisionnent en nourriture, surveillent leurs études, et surtout leur apprennent petit à petit le droit chemin (le civisme, la propreté, ...). « c'est pas facile d'éduquer des enfants de la rue, mais c'est ça l'objectif, essayer et réessayer tant qu'on peut faire encore quelque chose pour eux ». Et près 1 an, l'effort a récolté ces fruits, ces enfants avancent bien dans leurs études ; et même s'ils ne sont pas encore entièrement dans le droit chemin, ils le sont presque.

L'idée est désormais de trouver de nouveaux parrains au sein du Relais Mada et pourquoi pas du Relais France.

Afin d'assainir le stock GB, le projet Taratra a vécu périlleusement le mois de janvier, avec une politique d'approvisionnement en flux tendu zéro stock. Heureusement que l'équipe était en congés vers le mi-janvier, pour lisser ce rythme volontairement bas.

La charge de travail a été rééquilibrée sur le remballage des vieux stocks de la société Miezsaka. Une partie de l'équipe est partie à tour de rôle étoffer l'équipe de Fakofia au CTVD (Centre de Tri et de Valorisation des Déchets), préparer les plantations et le terrassement des nouveaux bâtiments. Depuis début Mars, les appros ont repris un rythme minimum permettant au tri de travailler doucement mais normalement, en préparation de la saison froide et des ventes significatives.

## Lancement du campus extra-professionnel



Les activités extra professionnelles avaient été suspendues l'année dernière par manque d'organisation. Depuis quelques mois, Nadiah, responsable extra-pro a relancé la dynamique pour remettre au programme, les cours du soir : français, anglais, ping-pong, cuisine, coiffure, informatique, danse, zumba, guitare, batterie, judo, ... Un espace spécialement dédié aux activités sera inauguré début mai, proposant une salle de musique, des vestiaires, salle internet, une ludothèque, vidéothèque et des salles de cours, en plus des terrains de sport déjà existants.

## La Mazana II sera t'elle prête pour remonter l'Afrique ?

La Mazana 2 entre dans la dernière phase d'étude et de fiabilisation des éléments mécaniques. L'équipe du bureau d'étude a délaissé les maquettes numériques pour se concentrer sur la préparation de l'industrialisation et du lancement en production début 2015. Un gros travail est en cours, de rédaction de documents techniques (plans, documents de suivi, gammes d'assemblage,...) et de réorganisation du système général de production.



Le prototype a déjà parcouru Madagascar sur plusieurs dizaines de milliers de kilomètres et devrait rapidement se voir pourvoir de sa carrosserie définitive. La question en suspens ... Tiendra t'il son engagement de remonter l'Afrique pour les 30 ans du Relais ?

## Amélioration de qualité et de productivité du côté des créations



Les produits Gash'mlay sont de plus en plus sollicités tant auprès des clients malgaches que des touristes. Les retours sont très positifs sur l'esthétique et l'équipe se penche alors maintenant sur le côté qualité de finition des produits et sur l'accélération de production afin que les créations puissent être commercialisées convenablement.



## CURIOSITES DE MADAGASCAR

### Année de prospérité pour l'entreprise mais aussi pour les mamans du Relais :)

Plusieurs jeunes mamans relais ont passé leurs congés de fin d'année et de nouvel an à la couveuse. Le Relais Madagasikara a eu 9 bébés Relais du 29 décembre de l'année dernière au mi-avril 2014.

