

En Chiffres Janv-Fév

TARATRA :

Prod PB*
Janv : 7112
Fév : 7697
*Petit Balle

GASH'MLAY :

Janv : 192 tenues de travail
Hôtel Moringa et tenues de travail
salariés Relais
Fév : 16 doudous – 38
tenues de travail – 42
autres commandes

SOATAO :

Voitures vendues
Janv : 1 Lanja,
Fév : 1 Faoka et 3
chassis de la Mazana 1

AINGAVAO :

Rendement : 63 %
Riz vendu : 76,500 T

Hôtel Moringa

Tuléar:

Taux d'occupation
Janv : 13,10 %
Fév : 36,57 %

FAKOFIA :

Déchets collectés :
473,356 T
Compost vendu :
200 Kgs

Effectif mois de

Février : 346

Janvier/Février 2015 – N°37 – Spécial AGRICOLE

Chers Amis et fidèles lecteurs, cette gazette est un numéro dédié aux différentes activités agricoles du Relais à Madagascar et des synergies en découlant.

Bonne lecture !

Le principal objectif du Relais est d'employer un maximum de personnes en situations défavorisées. Dans un pays comme Madagascar, où environ 80% de la population est paysanne, il semblait incontournable d'investir le secteur agricole. Ainsi en 2009, Le Relais s'est lancé dans l'aventure Aingavao en redémarrant une ancienne rizerie (usine pour décortiquer le riz paddy).

Située à 35km à l'ouest de Fianarantsoa, elle est bien implantée à Isorana le long de la RN42, voie unique vers Ikalamavony (gros grenier à riz de la région mais difficilement accessible).

Mais comment se différencier des usiniers « classiques », et travailler sur le Riz mais à la « sauce Relais » ?

Ainsi depuis le début, une réflexion a été initiée de travailler avec les paysans des alentours, de jouer sur le développement rural en les accompagnant vers un changement de pratiques agricoles pour travailler en SRI et augmenter les rendements. Une petite rizière était également louée à Isorana pour montrer que ce « Système de Riziculture Intensive » fonctionne et est accessible aux paysans. Différentes variétés et itinéraires techniques étaient aussi testés.

Cependant le résultat attendu n'a pas été atteint et il a été décidé pour la campagne 2015-2016 de faire les parcelles de démonstration au niveau des organisations paysannes (OP) avec qui l'on travaille. En effet cela est plus adapté, plus visible et moins coûteux, nécessitant seulement un suivi de la part de notre responsable Paysannat Marson.



Recruté en Nov 2013, il a pour mission de sensibiliser les paysans pour les faire adhérer au projet Aingavao, s'occupe de la contractualisation entre le Relais et les OP puis du suivi des paysans sur toutes les étapes de cultures depuis la sélection des semences jusqu'à la récolte, en passant par la préparation des pépinières et de la rizière, les amendements, le repiquage, les sarclages. Il a aussi pour rôle de former les paysans sur le SRI et la comptabilité - gestion d'exploitation familiale.

Prévoir, suivre, analyser, décider ne sont pas dans les habitudes des paysans qui, la tête dans leurs cultures traditionnelles et leur survie quotidienne ne prennent que peu de recul pour faire des choix stratégiques. De plus le « Fiahavanana » malgache oblige de manière indirecte le paysan à vendre sa récolte rapidement car il sait qu'il ne pourra garder son surplus très longtemps puisqu'il doit accueillir tout membre de sa famille (parfois très grande) qui demande l'hospitalité et pour autant de temps que ceux-ci veulent rester (épuisant ainsi son grenier...).





Ainsi sur le marché classique les prix du paddy sont très bas (jusqu'à 500Ar/Kg) au moment de la récolte et flambent (jusqu'à 1000Ar/Kg) lors de la période de soudure quand les greniers sont vides. Pour contrer cette spéculation et améliorer la qualité du riz mais sans se mettre les collecteurs à dos, le Relais a lancé une collecte plus éthique de Riz à long grain en direct des OP au Relais (sans intermédiaires) à prix fixe tout au long de la campagne et décidé à l'avance.

Les paysans se réunissent en OP qui s'engagent à cultiver une variété sur une superficie donnée et à tendre vers le SRI ou au moins de faire un test. La totalité de la récolte de la surface engagée doit être livrée au Relais. De son côté le Relais s'engage à acheter tout le riz venant des OP au prix fixé éthique, à rajouter dans une caisse commune une participation pour améliorer la santé des



paysans (étude en cours), de faciliter leur accès aux intrants agricoles (compost Relais (cf plus bas), matériel agricole, semences) grâce à un crédit remboursé à la récolte et de former et accompagner les paysans comme mentionné.

Le riz des OP appelé Vary Lava, Riz longs grains ou Riz de luxe est usiné séparément du reste de la collecte. Puis vendu à la boutika Relais ainsi que dans les supermarchés en paquets de 1kg sous le nom commercial de « Perle de l'Isandra », calibré et garanti sans cailloux. Du bon, du sain, du goût ! Un riz unique à Fianarantsoa.



A noter, un volonté de traçabilité pour la campagne à venir, avec une personne dédiée, aussi animateur QSE.

Enfin, pour les entreprises et associations de Fianarantsoa il est possible de faire des contrats garantissant un approvisionnement mensuel à un prix fixe toute l'année pour lutter contre la spéculation et assurer des ventes minimales prévisibles à SICI.

La collaboration sur le riz avec les OP ouvre la porte sur d'autres coopérations possibles avec le pôle « Agri » de l'activité Fakofia. Celui-ci teste et améliore continuellement le processus et la qualité du compost produit à partir des matières organiques issues des déchets ménagers de Fianarantsoa, collectés, triés et valorisés par le Relais. Aussi les expérimentations et démonstrations réalisées auparavant avec Aingavao sont transférées sur le site du CTVD (Centre de Tri et Valorisation des Déchets) de Fakofia à 4km de Fianarantsoa.



Les parcelles aménagées en terrasses (et co-plantées avec des lignes d'arbres fruitiers) sont valorisées par des cultures vivrières (légumes secs, maniocs, patates douces...) dont le produit va aller à la cantine du Relais. Un potager de 1892m² est également en cours d'aménagement pour diminuer le coût de la cantine, vendre aux employés, mais aussi à des restaurateurs de Fianarantsoa ainsi qu'à Moringa (Hôtel Relais à Tuléar). Une pépinière est entrée en fonctionnement en Février 2015 pour produire les jeunes plants nécessaires pour le site ainsi que pour la vente aux OP et autres particuliers.

Le CTVD sera aussi le lieu des démonstrations et formations de la Kassine, le porte-outils à traction animale de Prommata fabriqué à l'atelier SOATAO depuis 2008. Ainsi 2 zébus renforceront l'équipe ce mois-ci et une personne est formée pour être lui même formateur kassine. Le CTVD a pour but d'être un lieu modèle de démonstration et production à la fois, sur des techniques améliorées d'agriculture et élevage, la protection et conservation des eaux et sols, l'agroforesterie, les énergies renouvelables, le bâtiment, ainsi que le recyclage des déchets. Des séances d'éducation environnementale y seront dispensées.