



LE RELAIS
nous avons raison de croire en l'Homme

**GAZETTE
VAOVAO**

16 janvier 2017

Bonne
année!
2017

Oct-Déc 2016 – N°45
Spécial MAZANA 2

Un brin d'histoire

La vedette du salon de l'industrie lors du sommet de la Francophonie tenu fin novembre à Madagascar ! Notre MAZANAII ! Porte-drapeau de l'industrie locale ! Quelle fierté pour les équipes, quelle reconnaissance pour la démarche socio-économique du Relais.

Bonne lecture d'un numéro spécial Karenjy MAZANAII. Belle année 2017 riche en perspectives et en belles surprises !

Le Relais a la folle opportunité en 2009 de récupérer l'usine à l'abandon de construction automobile malgache Karenjy. Il a fallu tout réapprendre, remettre une usine aux standards de la petite série automobile, former des équipes pour permettre de produire 85 véhicules sur l'ancienne définition et concevoir un concept-car unique pour l'Afrique MAZANAII. Une aventure humaine et industrielle hors du commun !



Photo : archive découverte de l'usine en 2009



Photo : archive proto Mazanal



Photo : archive modèle Lanja

La MazanaII



Ce véhicule conceptuel est adapté aux contraintes locales. La conception a nécessité 6 années d'étude et 4 prototypes éprouvant les qualités réelles sur des centaines de milliers de kilomètres à Madagascar. Ingénieurs, designers, stagiaires, experts, ... se sont succédés pour donner vie au véhicule. Des composants DANGÉL et PSA, partenaires de première date, intègrent le véhicule, et donnent une garantie de qualité, efficacité et fiabilité.

Photo : Andringitra – Trail de l'île rouge



Rejoignez-nous sur
Facebook
Karenjy

La dimension Relais



80 personnes travaillent sur cette activité dite « formation » dans les parcours d'insertion par l'activité économique du Relais. Une forte équipe « métiers » accompagne au quotidien des personnes en apprentissage d'un métier de soudeur, de mécanicien, ...

En avant la commercialisation

Les véhicules M001 et M002 ont été livrés fin décembre à la société MADAWATT, qui nous représentera sur Tuléar et Morondava. La stratégie Marketing 2017 est le renfort d'image et le placement auprès d'opérateurs visibles partenaires. A ce jour, une vingtaine de véhicule est déjà demandée, couvrant ainsi la production 2017 et préparant l'étape commerciale 2018 en ouverture au grand public. Objectif 2019 : 100 voitures par an.

Plus d'info sur FB et site web.



Photos : Équipe Relais (en haut) / Stand Relais (en bas) au Salon de l'Industrie de Madagascar



 www.karenjy.mg

Regard sur Madagascar

Madagascar a accueilli fin novembre, le sommet de la Francophonie. De nombreux chefs d'états ont fait le déplacement, dont le président français. Ainsi, plusieurs délégations ont pu découvrir l'activité du Relais et la MAZANAIL, en particulier Mme Jean, SG Francophonie grâce au Salon de l'Industrie de Madagascar qui a eu lieu à la même occasion.

Deux journées intenses pour les chefs d'Etats des pays francophones, ce fut un moment pour faire le bilan des situations politiques de chacun. Pour Madagascar, l'accueil de ce sommet a marqué surtout son retour sur le plan international après la crise de 2009.

Instantanément, tout le monde a pu tirer profit de ce sommet, mais juste une question se pose : quels seront les impacts réels sur les économies locales et les situations politiques en Afrique ?



Photos : Mr le Président Rajaonarimampianina et Mme la SG de l'OIF Michelle Jean (en haut) © Blasting News / Visite du stand Relais par les délégations de la francophonie au Salon de l'Industrie de Madagascar (à droite)

